

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij

NAZIV PREDMETA	MEDIJSKE KAMPANJE		
Šifra	IKN485		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sati tjedno <input checked="" type="checkbox"/> seminarska nastava 2. sata tjedno <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Izborni		
Godina	I	Semestar	I
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnihjedinica	<p>Cilj: Kolegij ima upoznati studente s svrhom i razlogom organiziranja medijskih kampanja. Studenti će se osposobiti za razumijevanje i organiziranje medijskih kampanja u svom području rada (turizam, kultura, masovno komuniciranje, masovni mediji i odnosi s javnošću)</p> <p>Opis/sadržaj kolegija: Studenti će se upoznati s teorijskim i praktičnim aspektima medijskih kampanja, zbog čega i kako se one organiziraju te koje rezultate mogu polučiti. U praktičnom radu će naučiti kako pripremiti, organizirati, izvesti i analizirati kampanju u raznim područjima, prvenstveno turizmu i kulturi. Predavanja će studente upoznati s teorijskim aspektima kampanja, pogotovo njihovom komunikološkom vrijednošću te utjecajem na promociju ideja, proizvoda ili osoba. U praktičnom, seminarskom dijelu će studenti najprije analizom kampanja utvrditi koje se tehnike i metode koriste, a onda će stečena znanja primijeniti na simulaciji svojih vlastitih kampanja.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Samostalno organiziranje jednostavnijih medijskih kampanja u području kulture i turizma		
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Posebne:</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij

	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Obvezna literatura:	Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M: Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2003., 10. do 13. poglavlje Skoko, Božo: Hrvatska (identitet,image i promocija), Školska knjiga, Zagreb, 2004., poglavlje Kreiranje hrvatskog identiteta				
Dopunska literatura:	Kunczik, Michael, Odnosi s javnošću, FPZ, Zagreb, 2006. Internet izvori: http://www.unicef.org/righttoknow/index_mediacampaign.html http://cfoc.cartondonofrio.com/index.php/media-campaign-toolbox/developing-your-own-media-campaign/ http://www.civicus.org/mdg/title.htm				
ECTS bodovi	5				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
		Pohađanje nastave	10	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolikviji	30	Projekt	
		Pismeni ispit	30	Praktični rad	30
		Istraživanje	Ostalo upisati	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Evaluacija studenata Razgovori sa studentima Anketa studenata				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij

Dodatna napomene nastavnika	
------------------------------------	--